Mestské kultúrne a osvetové stredisko Snina, riaditeľ

Mestskému zastupiteľstvu
v Snine

Na rokovanie dňa: **27. 09. 2012**
Číslo poradia:

K bodu: **Informatívna správa o 10. ročníku festivalu Rock pod Kameňom 2012.**

Predkladá:
PhDr. Daniel Andráško
riaditeľ

Návrh na uznesenie
Mestské zastupiteľstvo v Snine
berie na vedomie
správu o 10. ročníku festivalu Rock pod Kameňom 2012.

Spracoval:
PhDr. Daniel Andráško
riaditeľ

Snina 10. 09. 2012

Informatívna správa o 10. ročníku festivalu Rock pod Kameňom 2012

Mestské zastupiteľstvo v Snine na svojom zasadnutí dňa 27. 9. 2012 prijalo uznesenie, ktorým schválilo zaradenie hudobného festivalu Rock pod Kameňom do plánu kultúrnych podujatí, organizovaných Mestským kultúrnym a osvetovým strediskom Snina (ďalej len „MKOS“) v roku 2012. Od tohto dňa sa začali prípravy na 10. jubilejný ročník festivalu. Bol ustanovený prípravný výbor a podpísaná základná zmluva o spolupráci medzi MKOS a agentúrou Marián Križanek - Rockplus Production – organizátorom alebo spoluorganizátorom doterajších ročníkov.

Festival sa stal najmasovejším a najúspešnejším produktom pre cestovný ruch v Snine a okolí a tento ročník už prerástol rozmery Sniny. Organizátori na rozdiel od minulého ročníka zaradili do programu niektoré skupiny podľa diskusie, ktorá prebiehala na webovej stránke festivalu, čím sa zvýšil počet platiacich divákov o 1 300. Veľmi dobre bola zvolená aj filozofia predaja lístkov a ich cenotvorba. Výsledkom bolo to, že na festivale sa zúčastnilo 5 879 platiacich divákov a tržby za vstupné boli vo výške 116 956,- €. Za dva dni sa na Sninských rybníkoch vystriedalo viac ako 12 000 návštevníkov, hostí, organizátorov, novinárov, obslužného personálu, členov špeciálnych zložiek, technikov atď.

Významnou mierou sa o zvýšený počet návštevníkov pričinila masívna mediálna kampaň v hodnote viac ako 16 tis. €, kde hlavnú úlohu zohrala bilboardová kampaň po území celého Slovenska, ktorej náklady uhradil v hodnote 10 tis. € cateringový partner.

V rámci propagácie bola zriadená aj vlastná webová stránka, z tlačových médií bola propagácia v Sninských novinách, v Podvihorlatských novinách, v novinách Pod Vihorlatom, Rock.sk, Rock.cz a ďalších. Z televíznych médií to boli hlavne Sninská káblová televízia a televízia Zemplín. Hlavným mediálnym partnerom bolo Fun rádio.

Skutočnosť, že sa každoročne zvyšujú požiadavky zo strany skupín na technické zázemie, ozvučenie, osvetlenie, catering, oplotenie, špeciálne technické doplnky, pódiové služby a podobne, spôsobuje významnou mierou narastanie výdavkov festivalu.

Pre skvalitnenie služieb bol umiestnený v priestoroch festivalu mobilný bankomat.

Na organizovanie akcie vyžadujúcej si splnenie takých veľkých nárokov nemá MKOS Snina dostatočný ľudský potenciál. Súčasný rozsah činnosti organizácie je široký, uskutočňuje v priebehu roka veľký počet aktivít a akcií. V roku 2013 jej pribudne do správy aj zrekonštruovaný objekt kaštieľa, preto rozsah iných povinností neumožní dostatočne sa v plnom rozsahu venovať príprave tohto podujatia. Festival je kolos, ktorý si vyžaduje dennú prácu, ale hlavne dôslednú kontrolnú činnosť, na ktorú pri nedostatku organizátorov nestačia sily. Všetkých organizátorov, hoci pracujú dobrovoľne, treba ešte pri ich činnosti kontrolovať. A to nie je v silách jednej, dvoch alebo troch osôb, je to badateľné hlavne vo fáze prípravy festivalu. Bez zmluvy o produkčných prácach uzatvorenej s firmou Marián Križanek-Rockplus Production nie je možné festival zvládnuť. Počnúc predajom lístkov a končiac pomocou v priebehu samotných festivalových dní. Na príprave a priebehu sa podieľa v konečnom dôsledku viac ako 200 ľudí. Veľké nároky sú na stravovanie, ubytovanie a celkový servis.

MKOS nie je platcom DPH, preto prípravný výbor na svojom zasadnutí 26. 1. 2012 rozhodol, aby sa niektoré platby kvôli efektívnejšiemu využitiu finančných prostriedkov realizovali prostredníctvom partnera festivalu, firmy Marián Križanek-Rockplus Production, ktorá je platcom DPH. Zdrojom príjmu na zaplatenie týchto výdavkov bolo plnenie zmluvy o cateringových službách zo strany zabezpečovateľa cateringu, ktorú pre festival uzatvorili tieto subjekty.

Organizátorom sa znovu nepodarilo získať väčšieho sponzora, čo je hlavnou príčinou, že festival nie je v plusových číslach. Bolo oslovených veľa podnikateľských subjektov, mnohé pomohli formou bartrových služieb, ale vo finančnom vyjadrení sa podarilo získať celkom iba 9 775,- €. Najväčšími sponzormi boli Prešovský samosprávny kraj a firma Eiffage Construction Slovenská republika, s.r.o.

Rekapitulácia príjmov a výdavkov festivalu.

Príjmy:	1. z predaja lístkov		116 956,- €
	2. z cateringu		36 000,- €
	3. od sponzorov		9 775,- €
		Spolu	162 731,- €

Pozn.:
- do príjmov nie je zahrnutý príspevok mesta Snina schválený v rozpočte MKOS Snina na rok 2012 vo výške 10 000,- €
- príjem od cateringového partnera vo výške 36 000,- € bol realizovaný na základe zmluvy partnera s firmou Marián Križanek-Rockplus Production
- z čiastky 9 775,- € získala prostriedky vo výške 2 529,29 € od sponzorov firma Marián Križanek-Rockplus Production

Výdavky:	1. Honoráre skupinám, produkčné práce, sprostredkovateľská činnosť		107 857,69 €
	2. Technické zabezpečenie		31 837,- €
	3. Ľudské zdroje, ubytovanie, strava, doprava		15 489,- €
	2. Propagácia, vstupenky, pásky, webstránka, výroba televíz-nych a rozhlasových spotov a iné		13 490,- €
	5. Rôzne		8 613,14 €
		Spolu	177 286,83 €

Pozn.:
- výdavky vo výške 138 716,83 € sú vedené v účtovníctve MKOS Snina
- výdavky vo výške 38 570,- € sú vedené v účtovníctve firmy Marián Križanek-Rockplus Production.

Záver

Aj pri enormnej snahe sa organizátorom nepodarilo úplne zmazať rozdiel medzi vyššími výdavkami nad príjmami. Je to síce oproti minulému roku veľký krok k lepšiemu, avšak aj tak je z rozpočtu mesta potrebná dotácia vo výške 14 555,83 €.

Aj z toho dôvodu odporúčame zmeniť princípy organizovania festivalu, čo potvrdzujú desaťročné skúsenosti. Navrhujeme, aby organizátorom festivalu bola súkromná firma alebo agentúra s finančným príspevkom mesta a pomocou Mestského kultúrneho a osvetového strediska. Rozsah pomoci sa špecifikuje a zmluvne vymedzí.